Правила применения рекомендательных технологий

ООО «НОРД» (ИНН 4710023722, Ленинградская Область, Лужский Район, Луга Город, Яна Фабрициуса Улица, дом 28 а), является владельцем сайта **https://abrazivgroup-sz.ru/** (далее – «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, пользователей/посетителей сети «Интернет» (далее – «Пользователь»).

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий ООО (далее – «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

Правила основаны на принципе недопущения применения рекомендательных технологий, которые нарушают или могут нарушить права и законные интересы Пользователей, а также не допускают применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

1. Общие положения

1.1. Под рекомендательными технологиями в Правилах понимаются программные комплексы, которые с помощью алгоритмических вычислений и машинного обучения на основании данных о Пользователе или характеристиках элементов в системе осуществляют индивидуализированные предложения продуктов и (или) услуг ООО для конечного Пользователя Сайта.

1.2. Правила доступны для ознакомления Пользователем в открытом доступе на Сайте по адресу: **https://abrazivgroup-sz.ru/page/dokumenty**

1.3. Рекомендательные технологии применяются на Сайте при условии информирования Пользователя об их применении в отношении предложений услуг ООО, приобретение которых остается на усмотрение Пользователя. Пользователь вправе отказаться от приобретения рекомендованных услуг способом, зависящим от вида рекомендации, а именно путем нажатия на «крестик» напротив рекомендованной услуги в процессе оформления заказа на Сайте, либо проигнорировав рекомендованные услуги в списке услуг, предлагаемых для оформления заказа.

1.4. Рекомендательные технологии учитывают предпочтения Пользователя, складывающиеся на основе действий Пользователя в процессе использования сервисов, услуг, продуктов ООО (далее – «сервисы ООО») на Сайте.

1.5. Сбор, систематизация и анализ сведений о Пользователе производятся в соответствии с Политикой конфиденциальности ООО, опубликованной на Сайте по адресу: **https://abrazivgroup-sz.ru/page/dokumenty**

1.6. В случае несогласия с настоящими Правилами в целом, как и в части, Пользователь должен воздержаться от использования сервисов ООО, предлагаемых на Сайте с использованием рекомендательных технологий.

2.Сведения, относящиеся к предпочтениям Пользователя

2.1. Для предоставления информации с применением рекомендательных технологий ООО может использовать данные, собранные в результате фиксации действий Пользователя на Сайте и/или в процессе использования сервисов ООО. К таким данным относятся: поисковые запросы Пользователя на Сайте, история заказов Пользователя, осуществлявшихся на Сайте, а также перечень услуг,

выбранных Пользователем в процессе оформления текущего заказа. Для некоторых видов рекомендаций используются данные о предпочтениях большинства Пользователей Сайта в обобщенном и обезличенном виде.

3.Способы предоставления информации с применением рекомендательных технологий

3.1. Информация с применением рекомендательных технологий может предоставляться Пользователям при условии информирования Пользователей об этом путем проставления рядом с данной информацией пометок: «Рекомендуем», «Рекомендуемые услуги» и иных аналогичных пометок, явным образом указывающих на применение рекомендательных технологий при предоставлении информации:

3.1.1. на страницах с описанием услуг и сервисов в отношении конкретных тарифов на основе предпочтений большинства Пользователей Сайта;

3.1.2. на страницах в процессе заказа конкретных услуг на любом из этапов оформления заказа Пользователем;

3.1.3. на страницах Личного кабинета с перечнем услуг, приобретенных Пользователем.